

北京演艺集团 2020 年度履行社会责任情况报告

2020 年，北京演艺集团克服疫情影响，积极发挥首都文艺事业繁荣发展主力军作用，认真践行文化企业社会责任，推出了一批文艺精品力作，创新开展了线上线下系列演出，全年共实现演出 4661 场次，其中线上演出 1143 场，有力丰富了首都群众文化生活、提高了群众的文化获得感。其间，注重把社会责任理念纳入公司治理、融入发展战略、落实到日常经营管理各环节，统筹兼顾企业效益、社会责任和员工价值，企业改革发展取得良好成效。具体情况汇报如下：

一、2020 年履行社会责任基本情况

自 2020 年 7 月 21 日北京影剧院恢复开放，集团坚决执行疫情防控工作对上座率 30%、50%、75%的要求，一手抓疫情防控，一手抓优质剧目创作和线上线下演出，取得良好效益。

（一）扎实有效做好疫情防控工作。疫情发生后，集团党委高度重视、快速行动，专门成立由集团主要领导和班子成员组成的疫情防控工作领导小组，建立疫情防控联动机制。期间主要领导带头，班子成员多次分赴二级单位检查疫情防控工作落实情况，看望慰问一线值班值守人员，研究部署疫情防控工作。集团各部门、各单位党员领导干部坚持站在工作一线，带领广大员工认真落实四方责任，扎实做好各项防

疫措施落实，筑牢筑实群防群控、联防联控的强大防线。集团成功实现“零感染”，组织疫情爱心捐款 23.58 万元，所属北京民族乐团和北京曲艺团郭迎欢分别获得北京市抗击新冠疫情先进单位和个人。

（二）组织推出系列抗疫作品。疫情发生后，集团党委发出号召，迅速组织各院团一线主创人员，结合各自艺术门类，发起抗疫主题文艺创作。北京曲艺团率先发布的快板书《坚决打赢攻坚战》，打响全市原创抗疫作品线上传播第一枪。集团先后共完成各种形式的抗疫文艺作品 300 余部，其中北京市河北梆子剧团抗疫题材小戏《年关》入选文旅部“百年百项”小型作品创作计划，北京儿艺原创抗疫主题话剧《14 天》、北京歌舞剧院歌曲《爱的桥梁》以及河北梆子戏歌《逆行天使》、诗朗诵《你见过凌晨三点半的江城吗》等作品均深受好评并广为传播。

（三）文艺精品特别是主旋律作品创作生产成果丰硕。全年，集团共有 2 人次获第十一届中国曲艺牡丹奖（李菁获表演奖、郭迎欢获节目奖），共有杂技《骨血-平衡倒立》等 3 部作品获匈牙利布达佩斯国际马戏节金奖等国际大奖，共有民族管弦乐《新国门畅想》等 5 部作品获北京市文学艺术奖及提名，共有儿童剧《北京童谣》等 7 部作品入选文旅部建党百年“三个一百”创作计划，共有评剧《金沙江畔》选段、北京曲剧小戏《旗》等 2 部作品入选 2021 年新年戏曲

晚会，河北梆子《人民英雄纪念碑》入选 2020 年国家舞台艺术精品创作扶持工程重点扶持剧目。特别值得一提的是，2020 年，集团围绕脱贫攻坚、全面小康等主题，借助影视 IP，集合业内歌舞类资源优势，全力打造的重点项目音乐剧《在远方》，首轮演出亮相北上广三地，被业内评论誉为“中国原创音乐剧之光”。北京民族乐团推出民族管弦乐组曲《中轴》，用流动的声音阐述北京中轴人文内涵，助力北京中轴线申遗。中国杂技团推出建团 70 周年晚会《青春 ing》，通过全新情境化编创设计，赋予杂技艺术本体新的时代内涵。北京曲艺团推出相声剧《艺高人胆小》，探索剧情和曲艺本体的有机融合，完成红色题材评书《伪装者》《香山》，首次探索与喜马拉雅平台合作。中国评剧院复排评剧《钟离剑》，新创评剧移植剧目《目连之母》等，致敬经典。中国木偶剧院创排推出木偶剧《长城长》，北京曲剧成功入选北京市第五批非遗保护名录。

（四）推出系列线上公益演出。疫情期间，合力推出“京演剧场”线上演出平台，围绕打造一个永不落幕的全天候网络剧场，先后聚焦传统节日和重大节点，推出 5.12 国际护士节“天使在身边”、5.20 京演奇妙夜、“亲情中华·童心欢畅——云端六一”综艺演出、“北京中轴之美全球大直播导赏”等多台线上直播演出活动。其中，国际护士节主题演出深度联动北京安贞医院；5.20 京演奇妙夜演出连线湖北演

艺集团，让全国观众云端漫游看武汉；“亲情中华·童心欢畅——云端六一”综艺演出，与中国侨联合作，面向全球推出，注重海外儿童互动展示，彰显全球华人同根同源一家亲；民族管弦乐组曲《中轴》线上直播导赏被纳入由市政府新闻办公室、市委网信办、市文旅局、市文物局“北京中轴之美全球大直播”活动，协调原故宫博物院院长单霁翔、中国音协主席叶小纲、集团首席演出官周涛线上访谈；“戏里戏外话端午”线上活动纳入市委宣传部端午节“云彩朵朵”八大线上主打文化活动。特别值得一提的是，服贸会期间，集团参与承办“炫彩世界——一带一路沿线国家特色文化展示活动”，还把演出直播带到了服贸会展区现场，9场互动演出吸引现场观众超过1万人，线上点击量630万人次。人民日报、新华社等全国30余家媒体给予集团展区重点报道，集团展区成为服贸会最热闹的文化展示区域。截至2020年底，“京演剧场”线上平台推出直播演出455场，短视频作品162部，总点击量超过4亿人次。京演快剧场获得2020快手平台政务号年度影响力奖，中国评剧院等8家院团分别荣获2020快手政务号年度新星奖、文艺院团快手号年度影响力奖。

（五）自觉做好国家体育馆2022年冬奥会各项准备工作。按照冬奥项目建设“一刻也不能停、一步也不能错、一天也误不起”的工作要求，在疫情发生半个月内即实现复工，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，大力协同施工、监理、

设计等参建单位，克服工期紧、任务重等困难，完成项目建设年度进度目标，并顺利通过完工验收。其间，注重压紧压实安全生产责任，牢牢守住安全生产的底线红线；加强机制建设，强化过程监督和风险防范，确保场馆改造工作安全、有序、廉洁、高效。新冠肺炎疫情期间，集团主要领导第一时间来到场馆，听取工作进展情况汇报，实地察看工程建设情况，慰问工程建设人员，就加强疫情管理、工期管理和安全生产提出要求，指导推动场馆冬奥改建工程扎实开展，为把北京冬奥会办成一届“精彩、非凡、卓越”的奥运盛会，贡献应尽的力量。

二、下一步思路和举措

（一）坚持把社会效益放在首位。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作重要论述，提高政治站位，树立首善标准，自觉强化主力军意识，坚持把社会效益放在首位，努力发挥文化温润人心、凝聚力量的重要作用，让百姓共享文化改革发展成果，提高文化获得感和幸福感。2021年重点突出中国共产党成立100周年主题主线，紧密结合集团工作实际，以优秀的重大主题文艺创作和丰富多彩的线上线下文化演出活动，唱响中国共产党好的主旋律，生动鲜活讲好中国共产党故事。

（二）深入推进文化产品供给侧结构性改革。当前，中

国特色社会主义进入新时代，文化产业发展也进入新时代，高质量发展成为行业发展的主基调，需要立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，主动适应互联网条件下人民审美需求、消费习惯等发生的新变化，下大力气深化文化产品供给侧改革，坚持做到以精品奉献人民，努力以供给侧结构性改革引领和创造新需求，扩大文化有效供给，服务北京全国文化中心建设。

（三）加大履行社会责任工作创新力度。在加强文艺精品创作生产基础上，守正创新开展好惠民演出活动。重点是发挥集团演艺资源优势，总结惠民文化演出季和公益演出经验，努力以群众更加喜闻乐见的形式开展宣传教育引导工作，推动企业社会责任的履行更高质量、更持续开展。其间，继续探索加强参与基层公共文化服务工作，创新方式方法，自觉融入属地文化建设大格局，通过为基层量身定制文体特色品牌活动、注重挖掘培养有艺术潜质和文化素养的基层文化带头人，丰富基层文化生活，推动基层文化实现自我发展。